

Медиана выдачи вместо чек-листа

Google, Москва, десктоп, 14.09.2026 · 160 запросов, 16 ниш, 7370 адресов · Станислав Кириченко, sk-seo.ru

Посыл: сверяйте страницу с медианой выдачи своего запроса и подгоняйте то, что принадлежит странице: темы и вопросы. Медиана — диагностика: не порог входа и не гарантия. Данные — связь, эксперимента нет.

Подгонять

- Темы, которые раскрывают соседи по выдаче
- Вопросы, на которые не ответил никто
- Раздел H2 под каждую тему
- Полнота ответа не ниже типичного соседа

Обеспечить, не гнать

- Индексируемость и доступность
- Контент отдаётся в HTML
- Страница сделана под запрос
- Понятный title под клик

Не рычаг позиций

- Ключ в title, H1, description
- Плотность ключа
- Число слов «как у топа»
- Вес HTML, DOM, время ответа

МЕДИАНА ТОП-50 GOOGLE (ВСЕ 6516 СТРАНИЦ)

Признак	Медиана	Средняя половина
Слов основного текста	766	363...1398
Охват темы (LSI), доля списка	0,525	0,369...0,676
Охват темы в словах (список ≈ 80 терминов)	≈ 42	≈ 30...54
Подзаголовков H2	5	2...9
Длина title, знаков	70	55...89
Длина description, знаков	164	131...207
Раскрыто полностью, из 10 составляющих	4	3...6
Размер HTML, КБ	224	120...461
DOM-узлов	1322	803...2258
Время ответа сервера, мс	603	442...897

Слова — термины из списка выдачи запроса (слово или пара слов). Список у каждого запроса свой: медиана ≈ 80. Верхняя четверть топ-20: 0,70 ≈ 56 слов. Стартовый ориентир для страницы вне топ-50; для страницы в выдаче мерило — медиана её запроса.

КРАСНЫЕ ФЛАГИ: ЛЕВАЯ ГРАНИЦА

- основного текста меньше **360** слов
- охват темы ниже **0,37** (≈ 30 слов из списка в 80)
- меньше **2** подзаголовков H2
- раскрыто меньше **3 из 10** составляющих

Не порог входа: ниже каждой границы лежит четверть страниц топ-50.

ЧЕТЫРЕ СИТУАЦИИ (ДОЛЯ В ТОП-20)

- слабее по обоим: **46,3%** — дописывать темы и ответы
- сильнее по одному: **51,6%** — добрать второй
- сильнее по обоим: **56,5%** — текст готов; ссылки, бренд, коммерция

В среднем по выборке 50,7%. Не прогноз вероятности, разведочный разрез.

КАК ПОСЧИТАТЬ МЕДИАНУ СВОЕЙ ВЫДАЧИ

1. Снять топ-50 запроса
2. Вырезать основной текст без меню и подвала
3. Собрать тематические слова: на 30% страниц и втрое чаще, чем в других нишах
4. Собрать вопросы: Вордстат, подсказки, «Похожие вопросы»; страницы выдачи в список не брать
5. Сравнить страницу с медианой по охвату, вопросам, H2
6. Найти вопрос, на который не ответил никто (дыры есть в 81 из 159 запросов)