ИССЛЕДОВАНИЕ · AI-ПОИСК

Все факторы на моих данных

Два сводных графика к исследованию «Факторы ранжирования в ИИ-ответах»: Яндекс (органический топ-10) и Google AI Overviews. Для каждого признака — отношение шансов с 95-процентным интервалом и доли процитированных страниц с признаком и без него.

2 400 + 800

запросов Google и Яндекса, Москва, октябрь 2026

88 230 и 3 536

страниц в моделях Google (позиции 1–50) и Яндекса (топ-10)

95%

доверительные интервалы; цвет учитывает поправку на множественные сравнения

Наблюдения за выдачей, а не эксперимент: связь не доказывает причину.

sk-seo.ru/blog/chto-vliyaet-na-citirovanie-v-ii-otvetah.html

Как читать графики

Точка и линия

Точка — во сколько раз отличаются шансы страницы попасть в ИИ-блок, если у неё есть признак, при той же позиции в выдаче. Линия — диапазон, в котором, скорее всего, лежит настоящее значение (95%).

Единица — «разницы нет»

Шкала логарифмическая: 2 значит «шансы вдвое выше», 0,5 — «вдвое ниже». Если линия пересекает единицу, плюс или минус подтверждённым считать нельзя.

Цвета

Зелёный — цитируются чаще, красный — реже, после поправки на множественные сравнения. Жёлтый — интервал исключает единицу, но поправку признак не проходит. Серый — интервал включает единицу.

Полоски справа

Доля процитированных страниц среди страниц с признаком и без него, на шкале 0–100%, без поправки на позицию. Сравнивать доли можно внутри строки, а не между группами: у групп разные выборки.

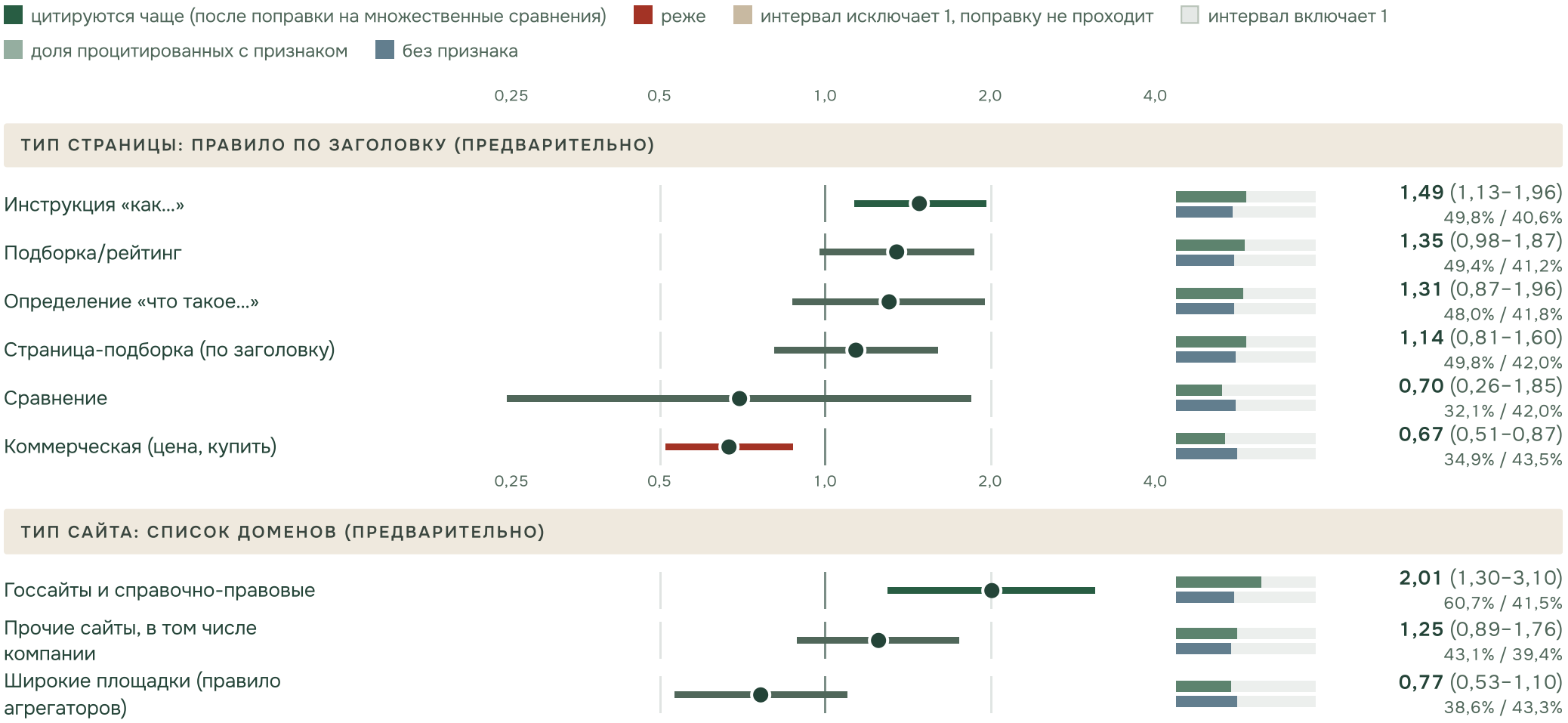
Единицы признаков

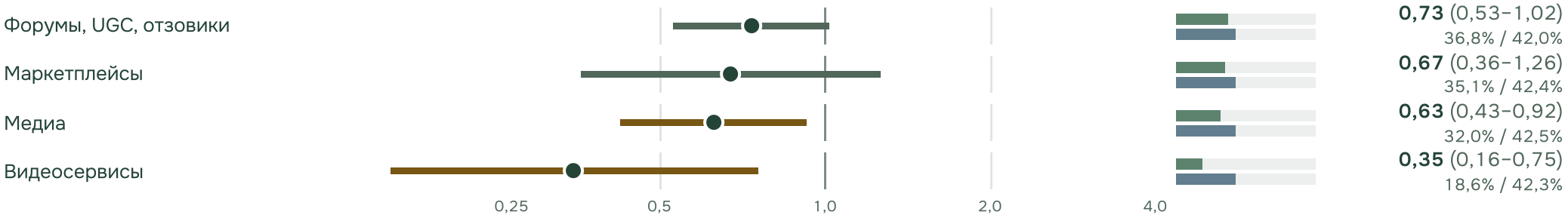
Для числовых признаков число показывает, что будет при росте значения на типичный для выборки шаг; для длины, возраста и числа ссылок шаг — рост значения в 2,7 раза. Типы страниц и сайтов определены правилами по заголовку и списками доменов (точность правил по части типов 11–40%), слепая разметка 960 страниц проверена отдельно, поэтому такие строки ориентировочные.

ГРАФИК

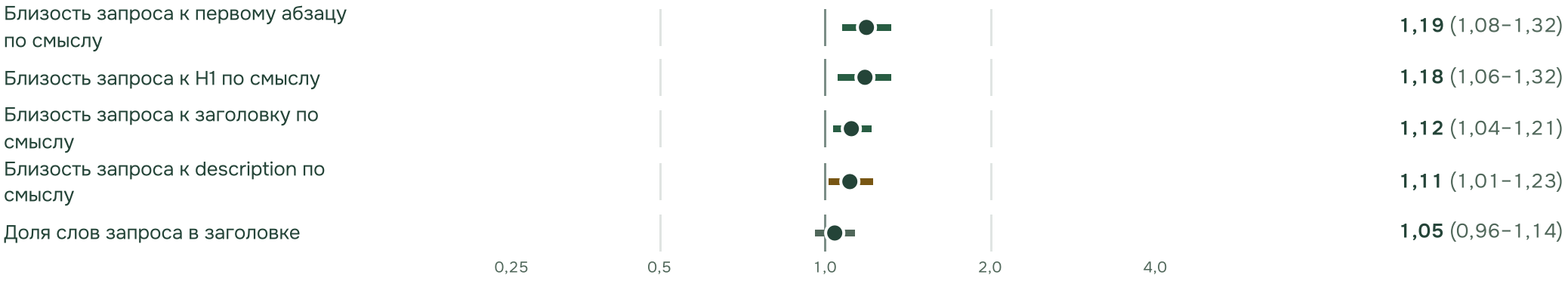
Яндекс, органический топ-10

Органический топ-10 Яндекса по запросам, где Алиса дала блок со ссылками: 3 536 страниц, 368 запросов. Каждая строка — признак: точка показывает, во сколько раз отличаются шансы страницы попасть в блок при той же позиции, линия — 95-процентный интервал; справа доли процитированных страниц с признаком и без него. Признаки HTML считались на 2 470 страницах с загруженным HTML; типы страниц и сайтов определены правилами по заголовку и спискам доменов, слепой проверки нет; файлы домена — по доменам топ-10. Поправка на множественные сравнения применена по строкам графика.

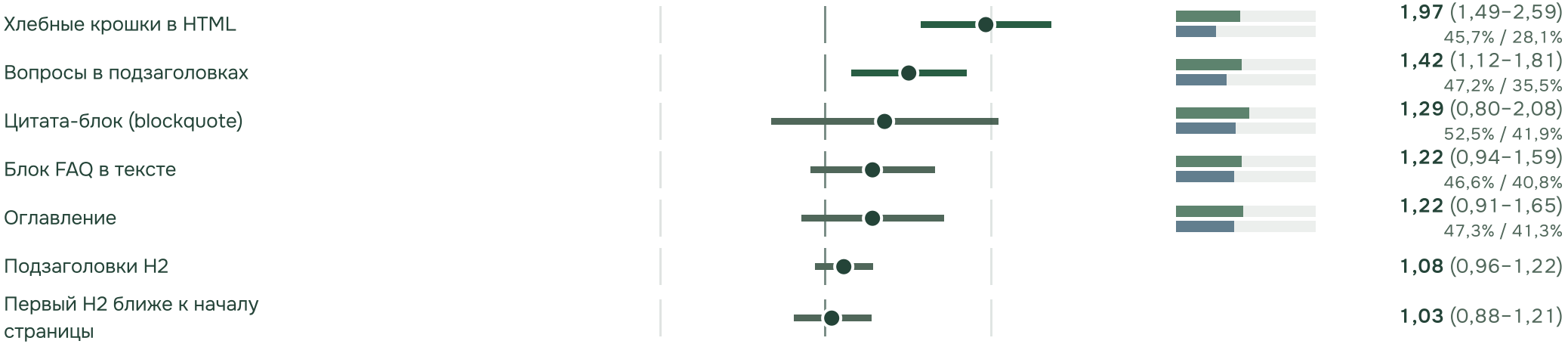


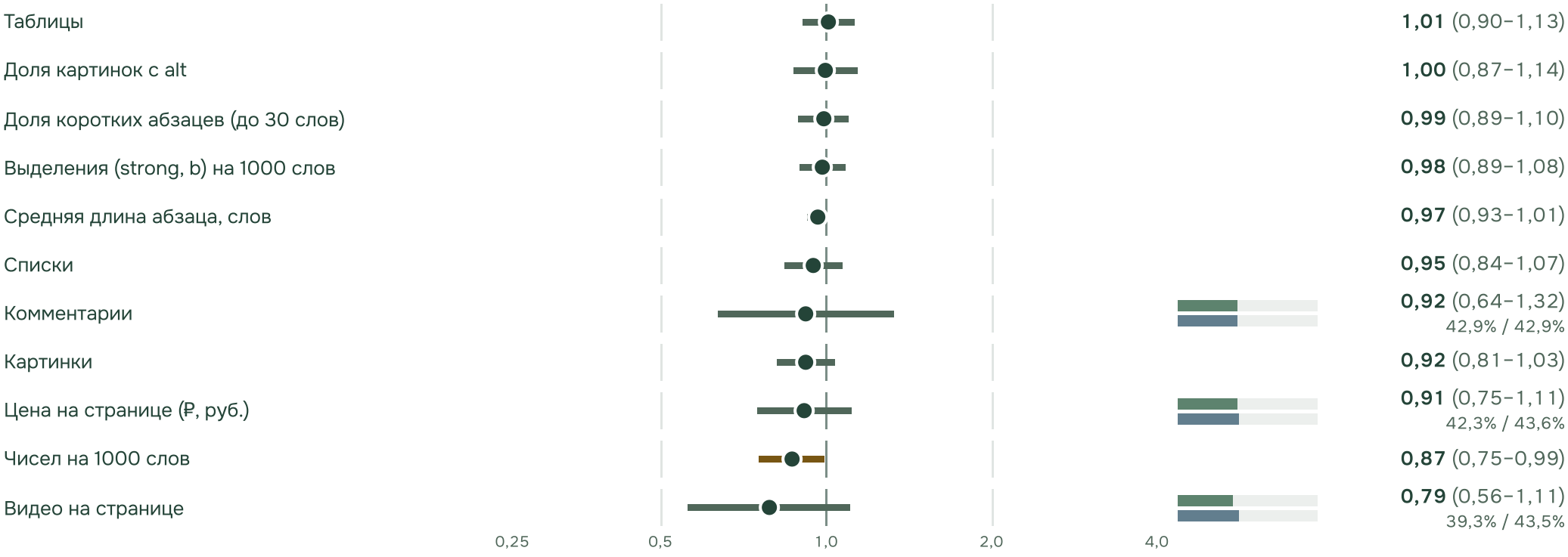


БЛИЗОСТЬ ЗАПРОСА К СТРАНИЦЕ

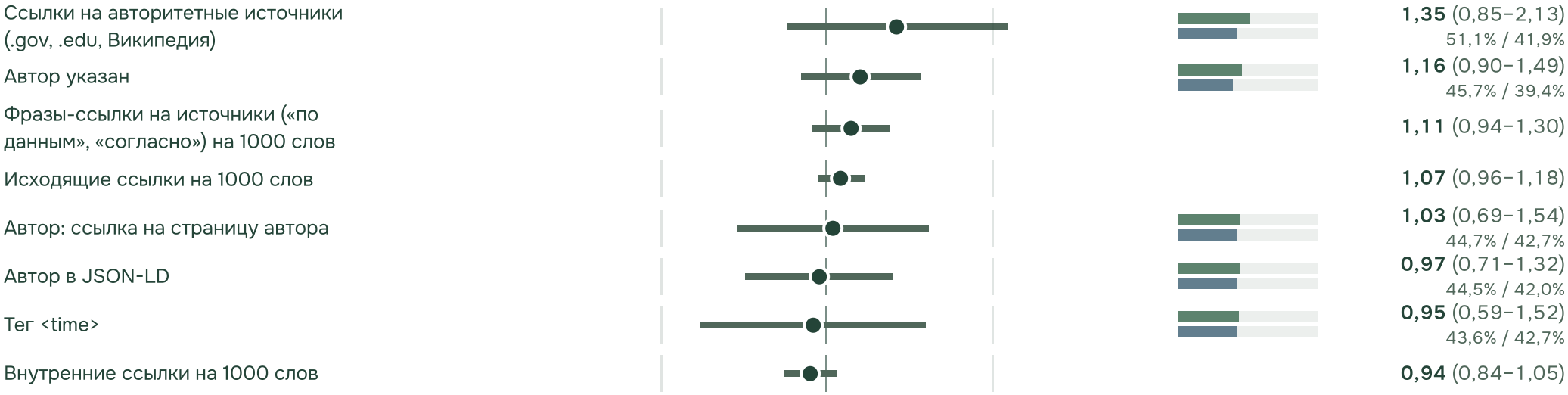


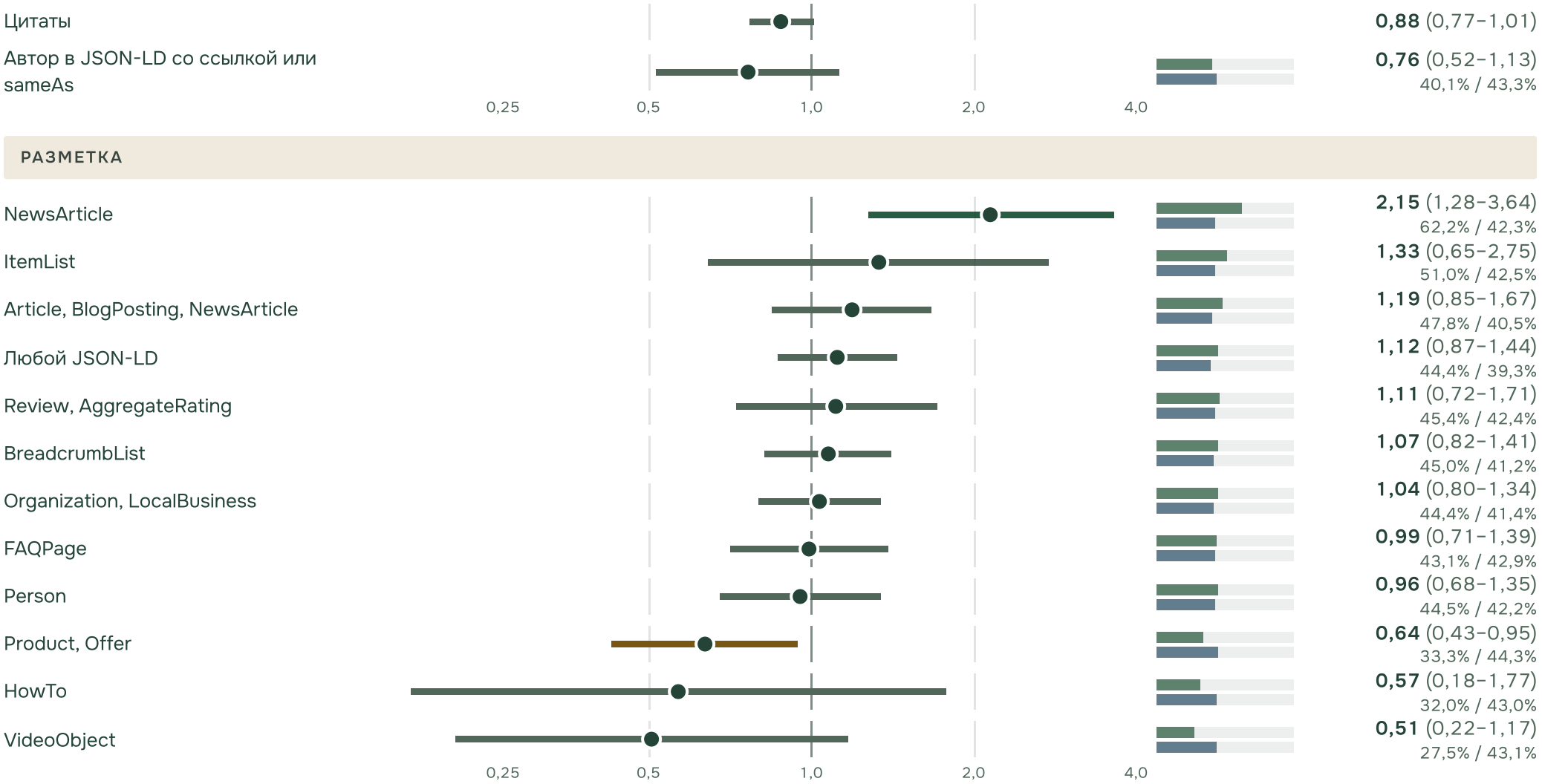
СТРУКТУРА СТРАНИЦЫ

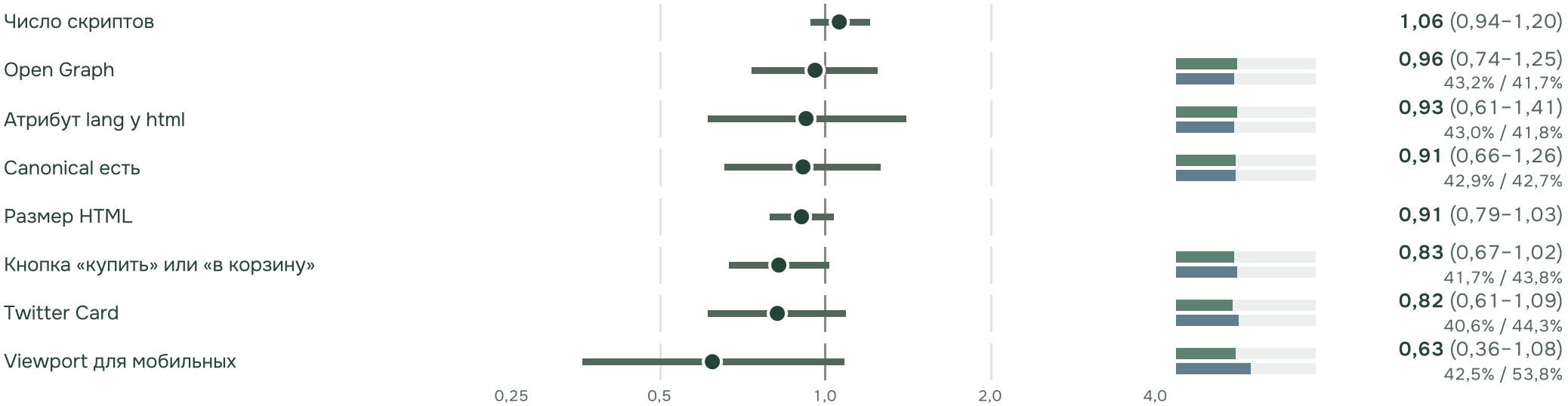




ДОВЕРИЕ И ССЫЛКИ




Цитаты
0,88 (0,77–1,01)
Автор в JSON-LD со ссылкой или sameAs
0,76 (0,52–1,13)
40,1% / 43,3%
0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
РАЗМЕТКА
NewsArticle
2,15 (1,28–3,64)
62,2% / 42,3%
ItemList
1,33 (0,65–2,75)
51,0% / 42,5%
Article, BlogPosting, NewsArticle
1,19 (0,85–1,67)
47,8% / 40,5%
Любой JSON-LD
1,12 (0,87–1,44)
44,4% / 39,3%
Review, AggregateRating
1,11 (0,72–1,71)
45,4% / 42,4%
BreadcrumbList
1,07 (0,82–1,41)
45,0% / 41,2%
Organization, LocalBusiness
1,04 (0,80–1,34)
44,4% / 41,4%
FAQPage
0,99 (0,71–1,39)
43,1% / 42,9%
Person
0,96 (0,68–1,35)
44,5% / 42,2%
Product, Offer
0,64 (0,43–0,95)
33,3% / 44,3%
HowTo
0,57 (0,18–1,77)
32,0% / 43,0%
VideoObject
0,51 (0,22–1,17)
27,5% / 43,1%
0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
ТЕХНИКА СТРАНИЦЫ
Canonical на себя
2,39 (1,06–5,40)
43,4% / 25,0%
Meta description есть
1,76 (0,92–3,37)
43,6% / 27,4%
Текста почти нет в сыром HTML (меньше 150 слов)
1,32 (0,56–3,10)
30,0% / 43,0%



1,06 (0,94–1,20)

0,96 (0,74–1,25)
43,2% / 41,7%

0,93 (0,61–1,41)
43,0% / 41,8%

0,91 (0,66–1,26)
42,9% / 42,7%

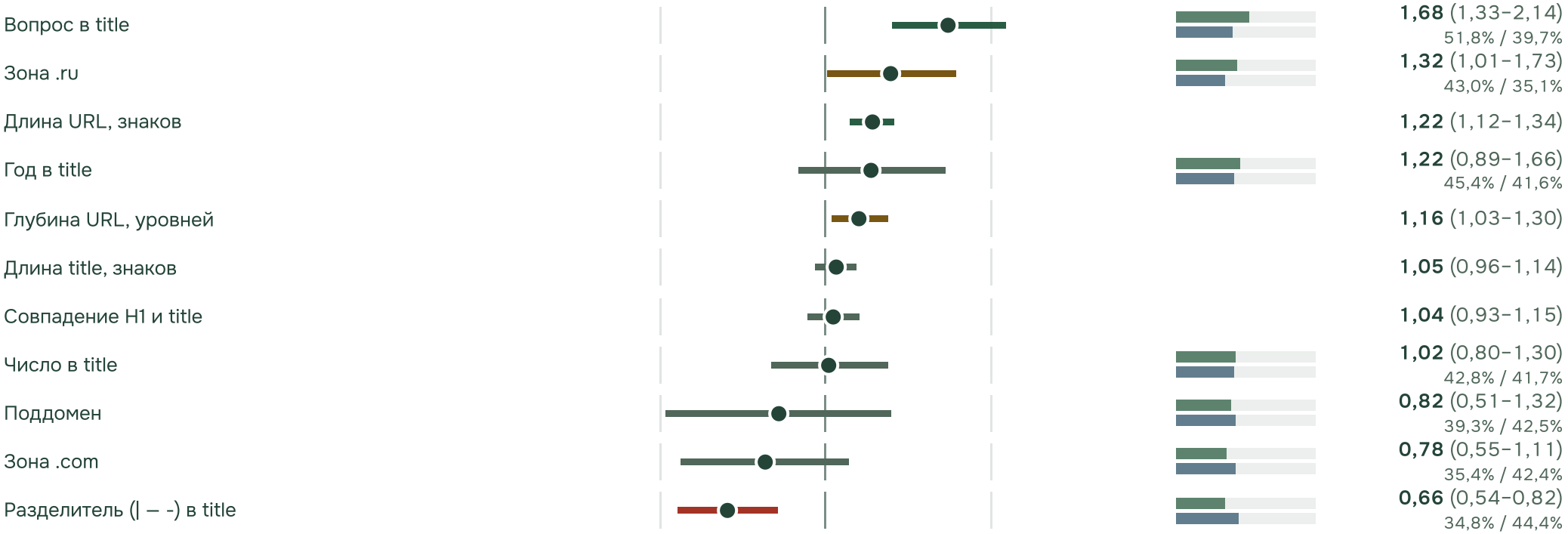
0,91 (0,79–1,03)

0,83 (0,67–1,02)
41,7% / 43,8%

0,82 (0,61–1,09)
40,6% / 44,3%

0,63 (0,36–1,08)
42,5% / 53,8%

ЗАГОЛОВОК И АДРЕС



1,68 (1,33–2,14)
51,8% / 39,7%

1,32 (1,01–1,73)
43,0% / 35,1%

1,22 (1,12–1,34)

1,22 (0,89–1,66)
45,4% / 41,6%

1,16 (1,03–1,30)

1,05 (0,96–1,14)

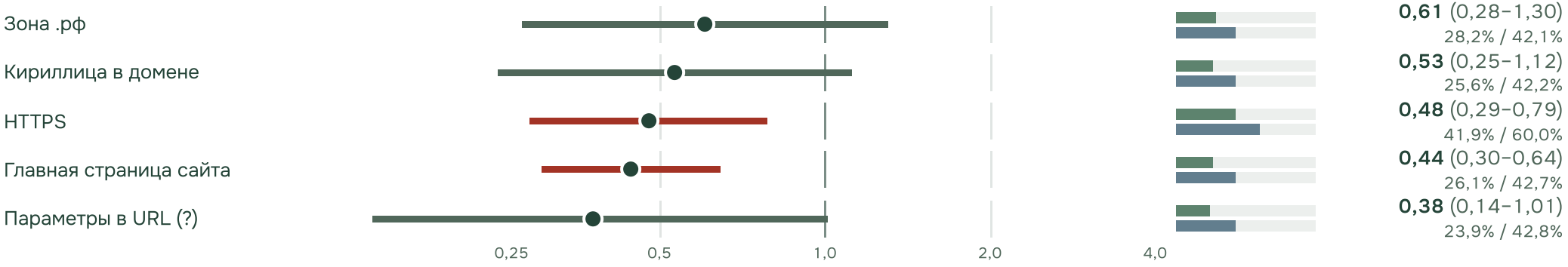
1,04 (0,93–1,15)

1,02 (0,80–1,30)
42,8% / 41,7%

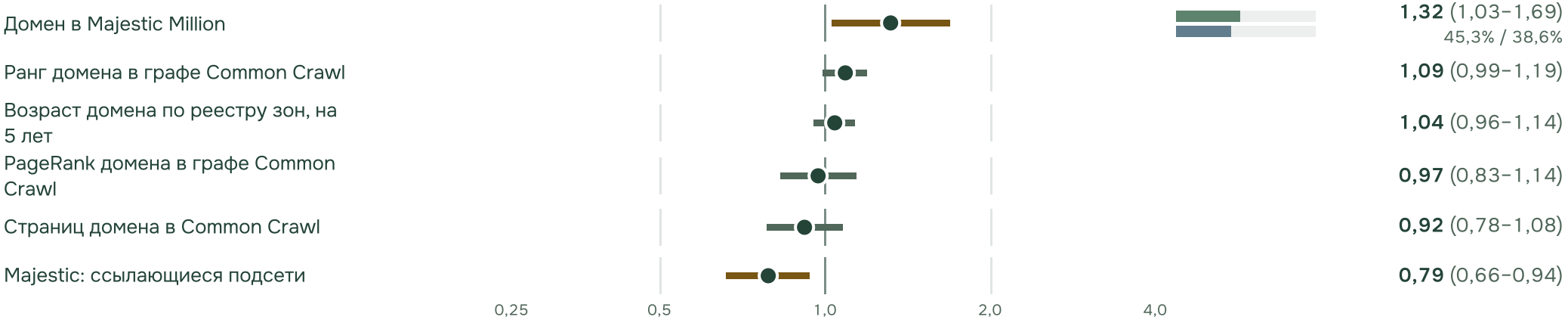
0,82 (0,51–1,32)
39,3% / 42,5%

0,78 (0,55–1,11)
35,4% / 42,4%

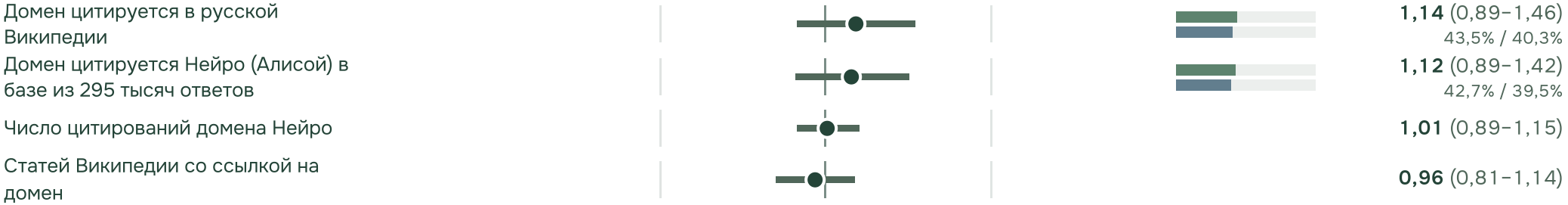
0,66 (0,54–0,82)
34,8% / 44,4%

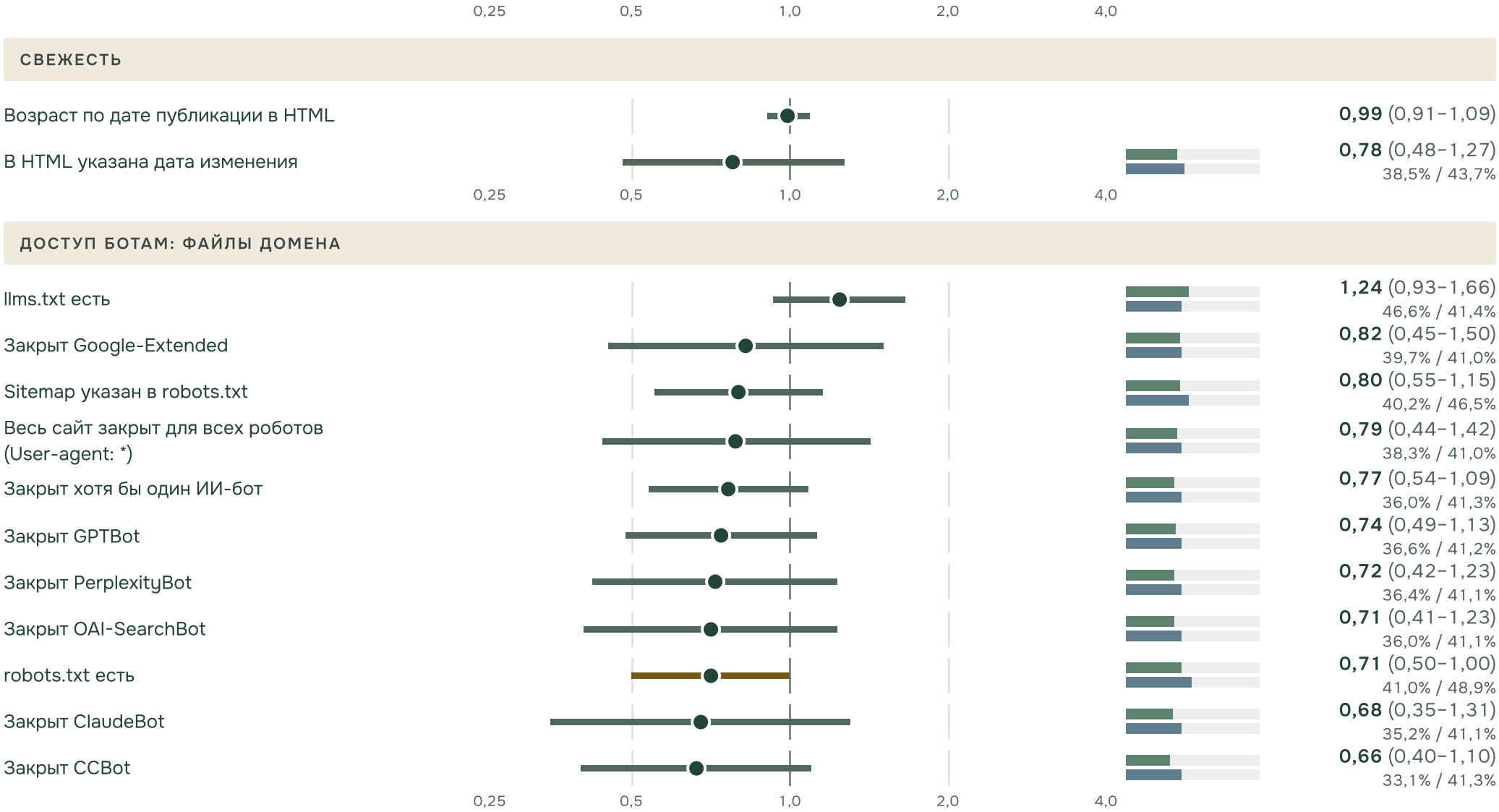


АВТОРИТЕТ И ВОЗРАСТ ДОМЕНА



УПОМИНАНИЯ ДОМЕНА: ВИКИПЕДИЯ И НЕЙРО



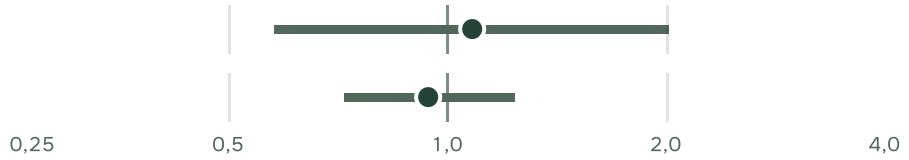

0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
СВЕЖЕСТЬ
Возраст по дате публикации в HTML
0,99 (0,91–1,09)
В HTML указана дата изменения
0,78 (0,48–1,27)
38,5% / 43,7%
ДОСТУП БОТАМ: ФАЙЛЫ ДОМЕНА
llms.txt есть
1,24 (0,93–1,66)
46,6% / 41,4%
Закрыт Google-Extended
0,82 (0,45–1,50)
39,7% / 41,0%
Sitemap указан в robots.txt
0,80 (0,55–1,15)
40,2% / 46,5%
Весь сайт закрыт для всех роботов (User-agent: *)
0,79 (0,44–1,42)
38,3% / 41,0%
Закрыт хотя бы один ИИ-бот
0,77 (0,54–1,09)
36,0% / 41,3%
Закрыт GPTBot
0,74 (0,49–1,13)
36,6% / 41,2%
Закрыт PerplexityBot
0,72 (0,42–1,23)
36,4% / 41,1%
Закрыт OAI-SearchBot
0,71 (0,41–1,23)
36,0% / 41,1%
robots.txt есть
0,71 (0,50–1,00)
41,0% / 48,9%
Закрыт ClaudeBot
0,68 (0,35–1,31)
35,2% / 41,1%
Закрыт CCBot
0,66 (0,40–1,10)
33,1% / 41,3%
ДОСТУП БОТОВ: ОТВЕТ СЕРВЕРА (AGENT WEB INDEX)
Сервер закрывает GPTBot
1,94 (0,91–4,15)
57,1% / 41,1%
Сервер закрывает хотя бы одного ИИ-краулера
1,87 (0,93–3,77)
56,2% / 40,9%

Сервер закрывает ClaudeBot

1,08 (0,58–2,02)
45,0% / 42,9%

Оценка готовности сайта для ИИ, на 10 пунктов (AWI)

0,94 (0,72–1,23)



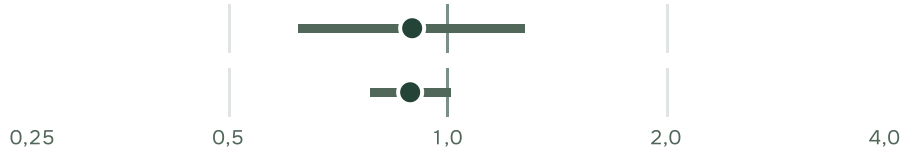
РИСКИ: СКРЫТЫЙ ТЕКСТ

Скрытый текст: 2% слов и больше

0,90 (0,63–1,28)
39,3% / 43,3%

Скрытый текст, слов

0,89 (0,79–1,01)



ТЕКСТ, НАПИСАННЫЙ ИИ (ДЕТЕКТОР)

Сигнал детектора ИИ-текста

1,22 (1,08–1,38)

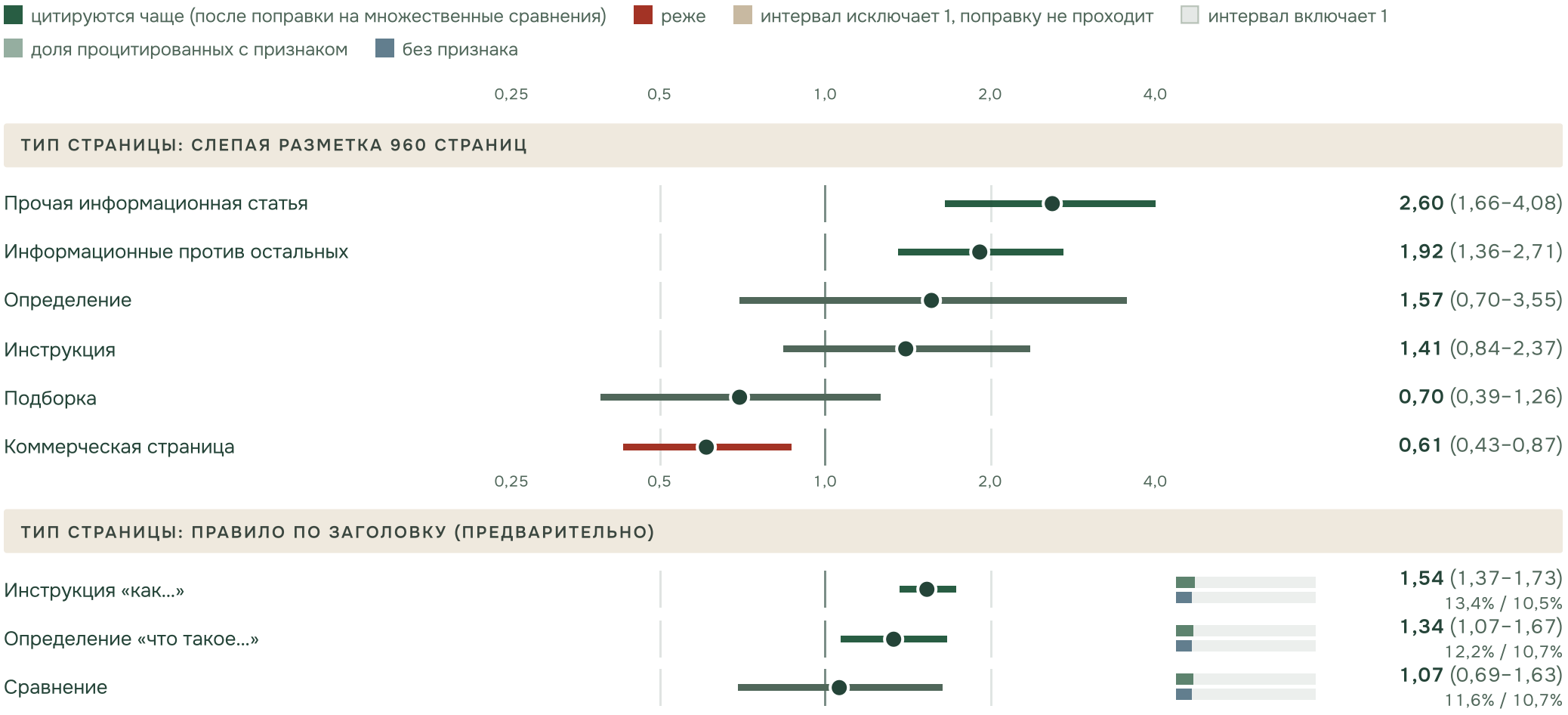
Детектор сработал (сигнал не ниже 2,0)

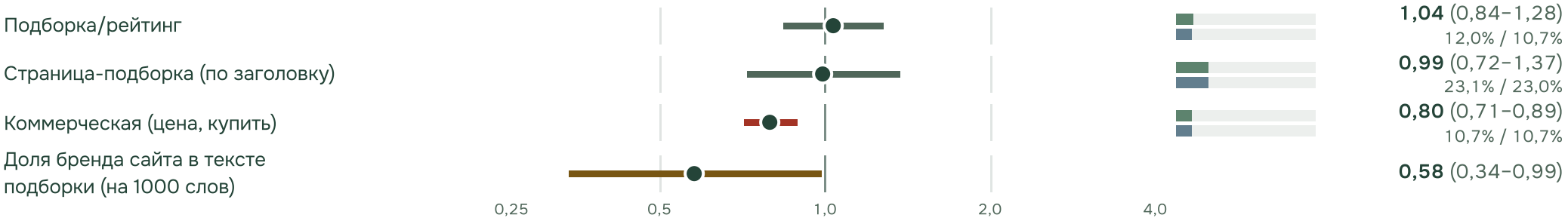
1,04 (0,73–1,47)
48,7% / 47,4%

ГРАФИК

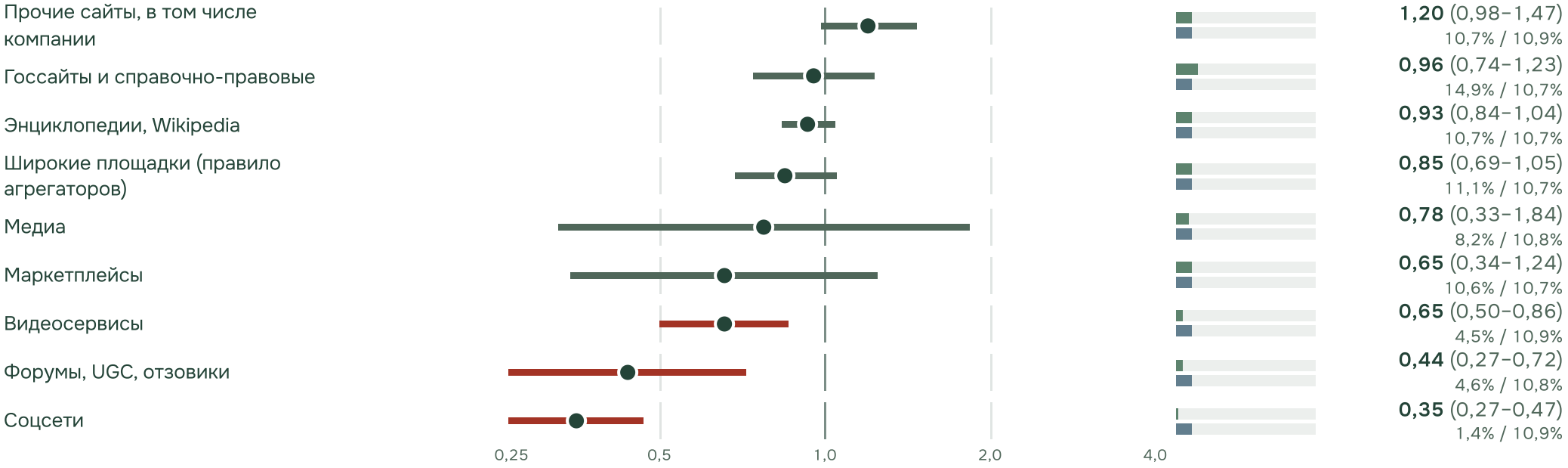
Google: отношение шансов с 95-процентным интервалом и доли процитированных страниц

Google AI Overviews: страницы позиций 1–50 по 2 045 запросам (88 230 страниц), для признаков HTML — страницы позиций 1–20. Строка — признак; точка — отношение шансов при той же позиции (и длине страницы для признаков текста), линия — 95-процентный интервал, полосы справа — доли процитированных страниц с признаком и без него.

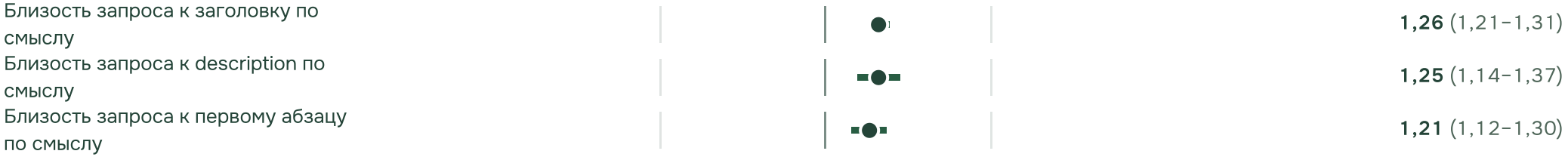


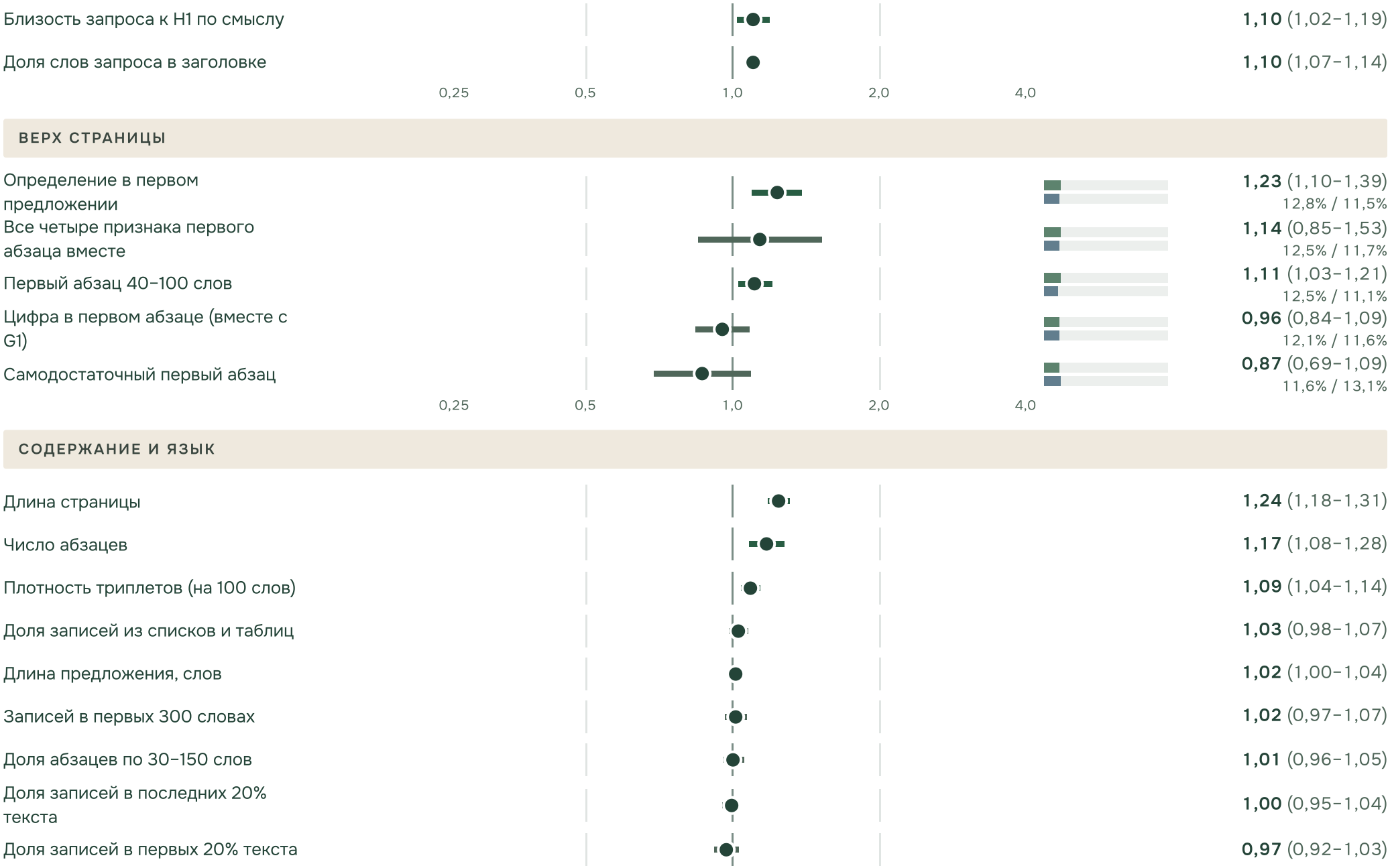


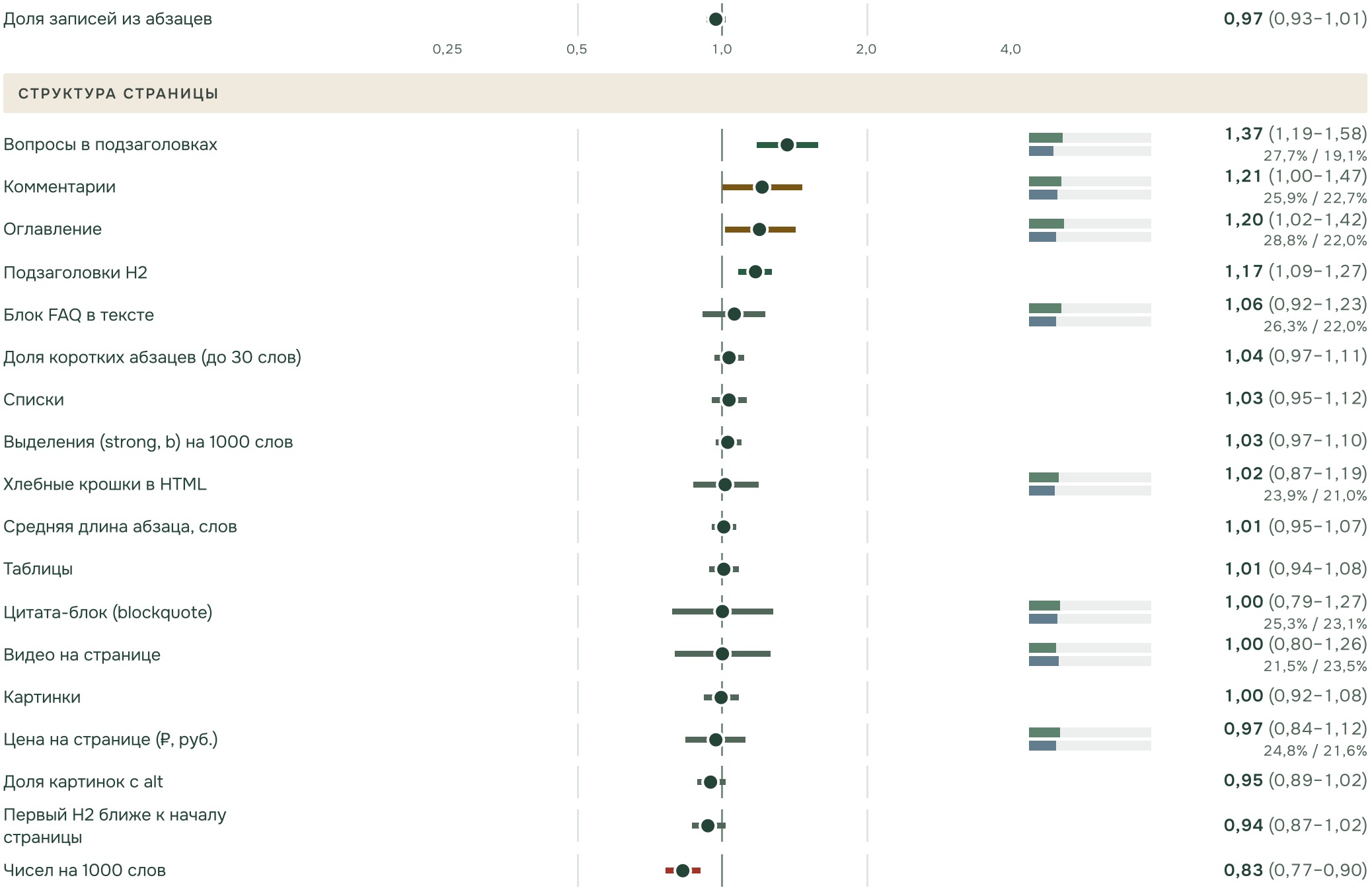
ТИП САЙТА: СПИСОК ДОМЕНОВ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНО)

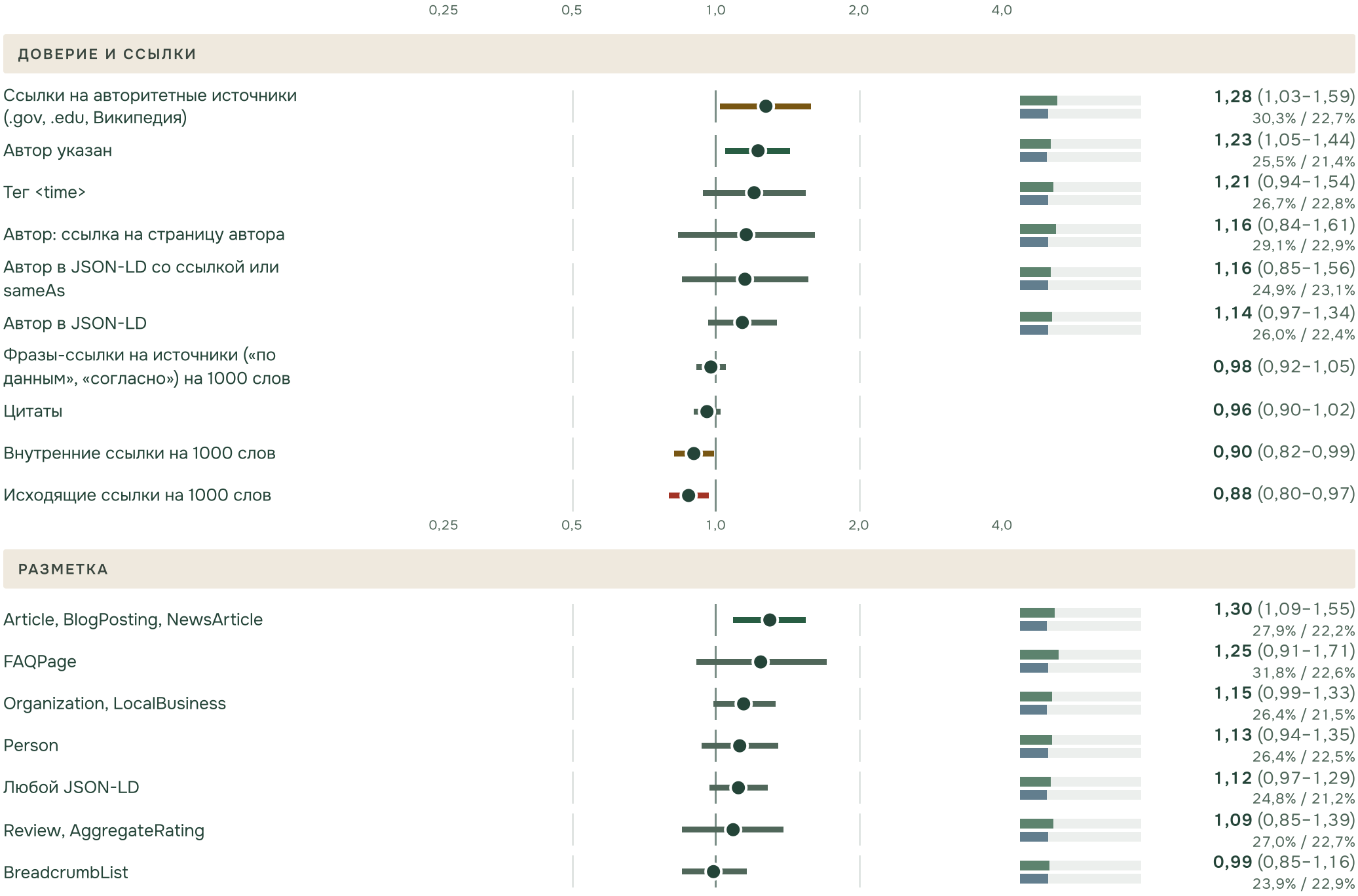


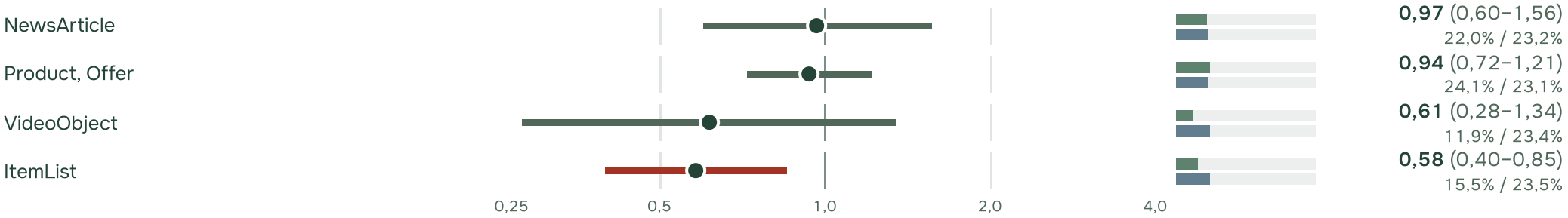
БЛИЗОСТЬ ЗАПРОСА К СТРАНИЦЕ




Близость запроса к H1 по смыслу
1,10 (1,02–1,19)
Доля слов запроса в заголовке
1,10 (1,07–1,14)
0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
ВЕРХ СТРАНИЦЫ
Определение в первом предложении
1,23 (1,10–1,39)
12,8% / 11,5%
Все четыре признака первого абзаца вместе
1,14 (0,85–1,53)
12,5% / 11,7%
Первый абзац 40–100 слов
1,11 (1,03–1,21)
12,5% / 11,1%
Цифра в первом абзаце (вместе с G1)
0,96 (0,84–1,09)
12,1% / 11,6%
Самодостаточный первый абзац
0,87 (0,69–1,09)
11,6% / 13,1%
0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
СОДЕРЖАНИЕ И ЯЗЫК
Длина страницы
1,24 (1,18–1,31)
Число абзацев
1,17 (1,08–1,28)
Плотность триплетов (на 100 слов)
1,09 (1,04–1,14)
Доля записей из списков и таблиц
1,03 (0,98–1,07)
Длина предложения, слов
1,02 (1,00–1,04)
Записей в первых 300 словах
1,02 (0,97–1,07)
Доля абзацев по 30–150 слов
1,01 (0,96–1,05)
Доля записей в последних 20% текста
1,00 (0,95–1,04)
Доля записей в первых 20% текста
0,97 (0,92–1,03)


Доля записей из абзацев
0,97 (0,93–1,01)
0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
СТРУКТУРА СТРАНИЦЫ
Вопросы в подзаголовках
1,37 (1,19–1,58)
27,7% / 19,1%
Комментарии
1,21 (1,00–1,47)
25,9% / 22,7%
Оглавление
1,20 (1,02–1,42)
28,8% / 22,0%
Подзаголовки H2
1,17 (1,09–1,27)
Блок FAQ в тексте
1,06 (0,92–1,23)
26,3% / 22,0%
Доля коротких абзацев (до 30 слов)
1,04 (0,97–1,11)
Списки
1,03 (0,95–1,12)
Выделения (strong, b) на 1000 слов
1,03 (0,97–1,10)
Хлебные крошки в HTML
1,02 (0,87–1,19)
23,9% / 21,0%
Средняя длина абзаца, слов
1,01 (0,95–1,07)
Таблицы
1,01 (0,94–1,08)
Цитата-блок (blockquote)
1,00 (0,79–1,27)
25,3% / 23,1%
Видео на странице
1,00 (0,80–1,26)
21,5% / 23,5%
Картинки
1,00 (0,92–1,08)
Цена на странице (₽, руб.)
0,97 (0,84–1,12)
24,8% / 21,6%
Доля картинок с alt
0,95 (0,89–1,02)
Первый H2 ближе к началу страницы
0,94 (0,87–1,02)
Чисел на 1000 слов
0,83 (0,77–0,90)


0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
ДОВЕРИЕ И ССЫЛКИ
Ссылки на авторитетные источники (.gov, .edu, Википедия)
1,28 (1,03–1,59)
30,3% / 22,7%
Автор указан
1,23 (1,05–1,44)
25,5% / 21,4%
Тег <time>
1,21 (0,94–1,54)
26,7% / 22,8%
Автор: ссылка на страницу автора
1,16 (0,84–1,61)
29,1% / 22,9%
Автор в JSON-LD со ссылкой или sameAs
1,16 (0,85–1,56)
24,9% / 23,1%
Автор в JSON-LD
1,14 (0,97–1,34)
26,0% / 22,4%
Фразы-ссылки на источники («по данным», «согласно») на 1000 слов
0,98 (0,92–1,05)
Цитаты
0,96 (0,90–1,02)
Внутренние ссылки на 1000 слов
0,90 (0,82–0,99)
Исходящие ссылки на 1000 слов
0,88 (0,80–0,97)
0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
РАЗМЕТКА
Article, BlogPosting, NewsArticle
1,30 (1,09–1,55)
27,9% / 22,2%
FAQPage
1,25 (0,91–1,71)
31,8% / 22,6%
Organization, LocalBusiness
1,15 (0,99–1,33)
26,4% / 21,5%
Person
1,13 (0,94–1,35)
26,4% / 22,5%
Любой JSON-LD
1,12 (0,97–1,29)
24,8% / 21,2%
Review, AggregateRating
1,09 (0,85–1,39)
27,0% / 22,7%
BreadcrumbList
0,99 (0,85–1,16)
23,9% / 22,9%



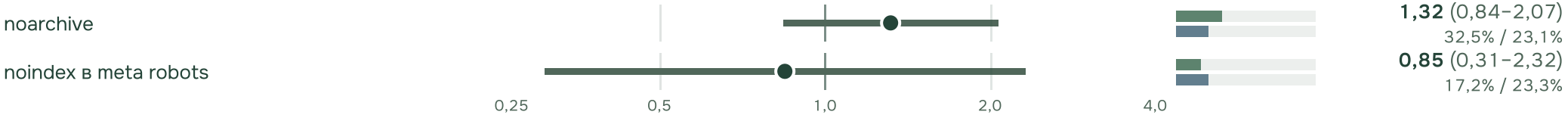
0,97 (0,60–1,56)
22,0% / 23,2%

0,94 (0,72–1,21)
24,1% / 23,1%

0,61 (0,28–1,34)
11,9% / 23,4%

0,58 (0,40–0,85)
15,5% / 23,5%

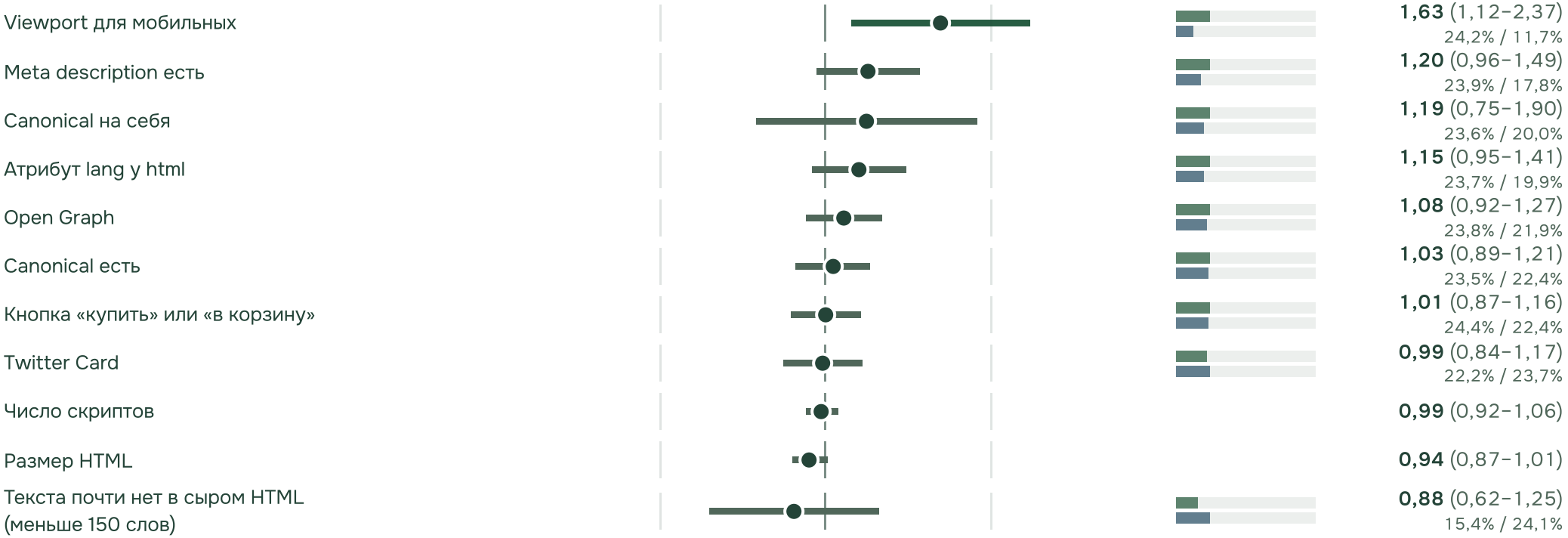
ДОПУСК К СНИППЕТУ



1,32 (0,84–2,07)
32,5% / 23,1%

0,85 (0,31–2,32)
17,2% / 23,3%

ТЕХНИКА СТРАНИЦЫ



1,63 (1,12–2,37)
24,2% / 11,7%

1,20 (0,96–1,49)
23,9% / 17,8%

1,19 (0,75–1,90)
23,6% / 20,0%

1,15 (0,95–1,41)
23,7% / 19,9%

1,08 (0,92–1,27)
23,8% / 21,9%

1,03 (0,89–1,21)
23,5% / 22,4%

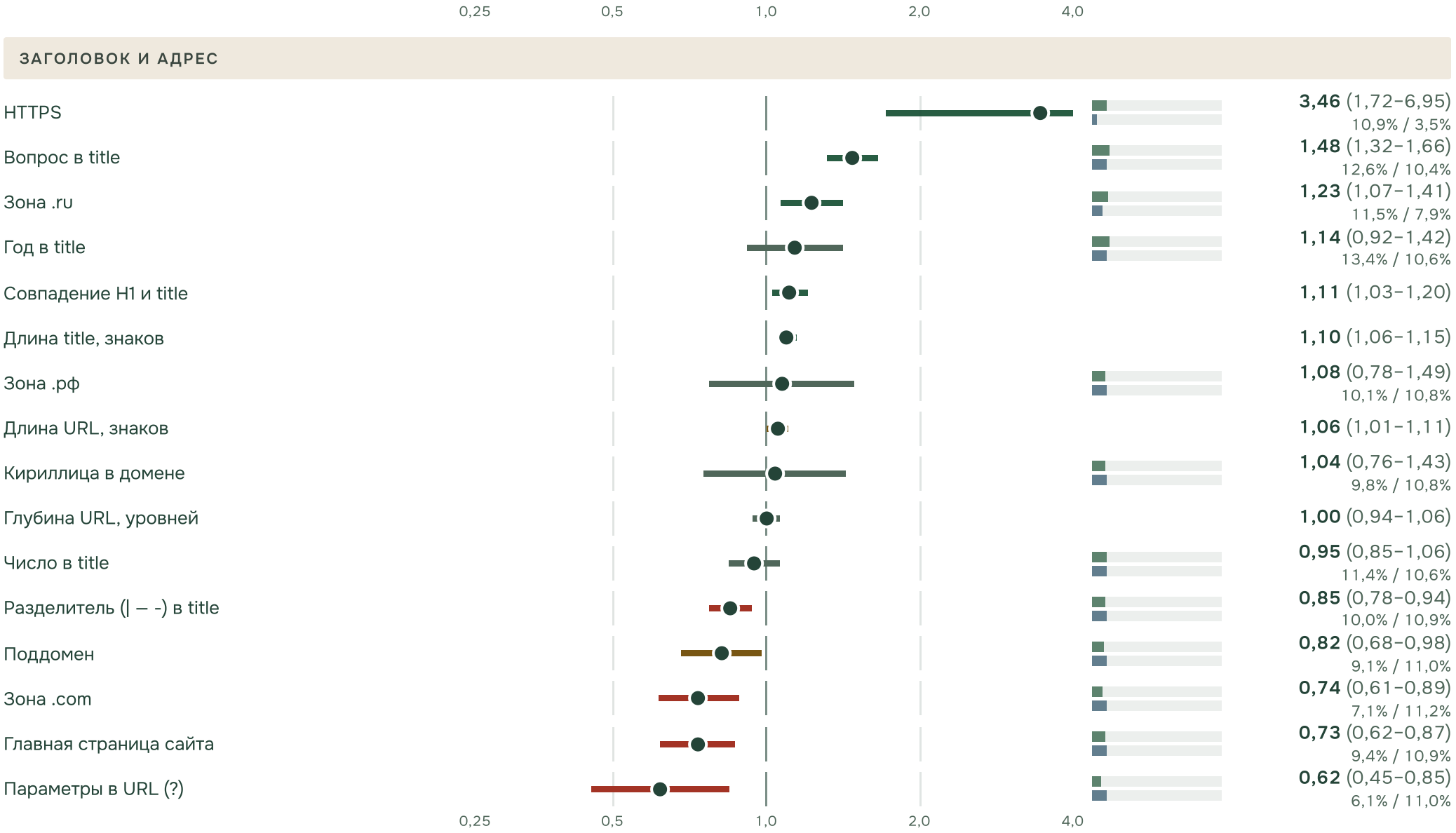
1,01 (0,87–1,16)
24,4% / 22,4%

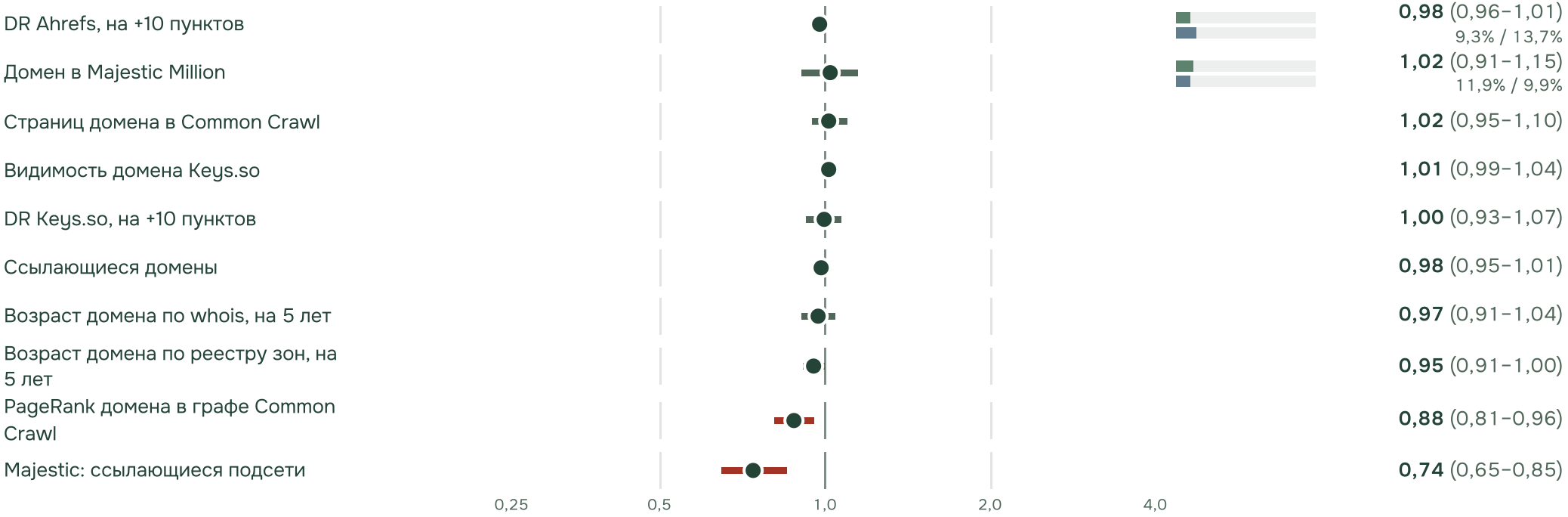
0,99 (0,84–1,17)
22,2% / 23,7%

0,99 (0,92–1,06)

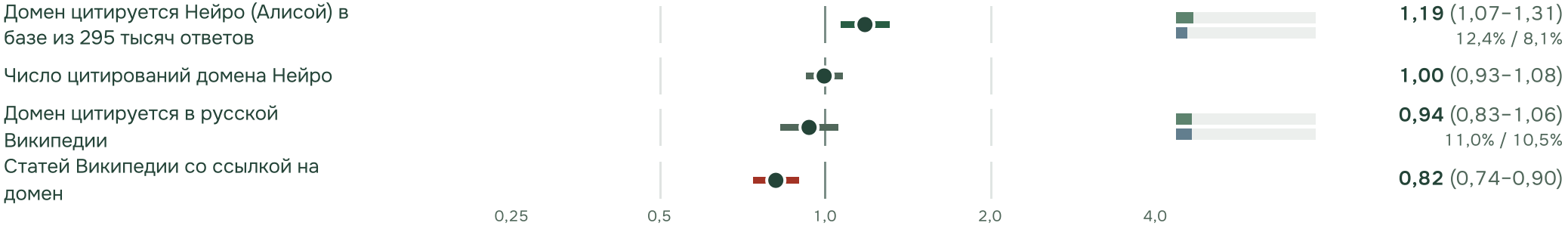
0,94 (0,87–1,01)

0,88 (0,62–1,25)
15,4% / 24,1%

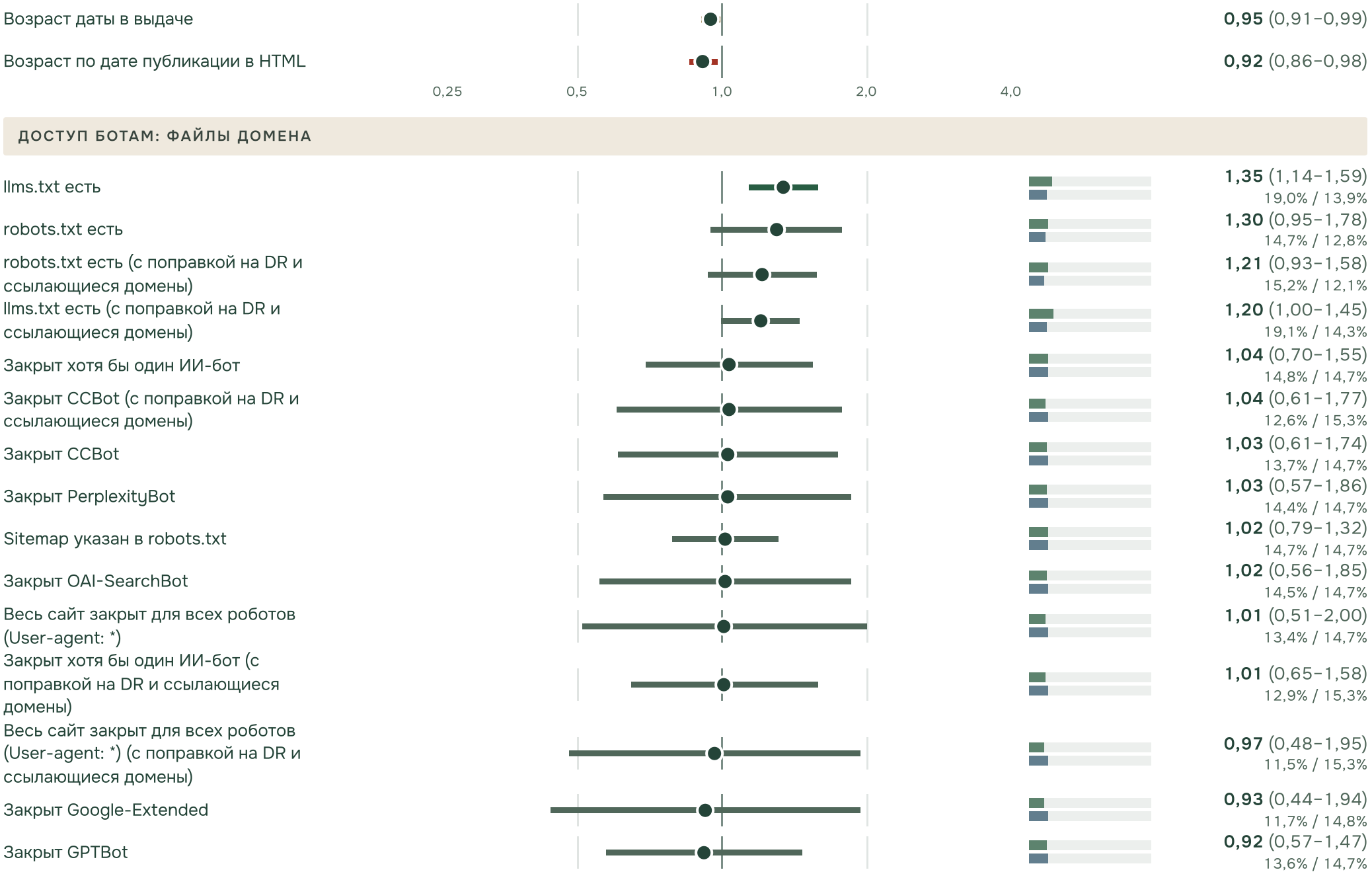

0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
ЗАГОЛОВОК И АДРЕС
HTTPS
3,46 (1,72–6,95)
10,9% / 3,5%
Вопрос в title
1,48 (1,32–1,66)
12,6% / 10,4%
Зона .ru
1,23 (1,07–1,41)
11,5% / 7,9%
Год в title
1,14 (0,92–1,42)
13,4% / 10,6%
Совпадение H1 и title
1,11 (1,03–1,20)
Длина title, знаков
1,10 (1,06–1,15)
Зона .рф
1,08 (0,78–1,49)
10,1% / 10,8%
Длина URL, знаков
1,06 (1,01–1,11)
Кириллица в домене
1,04 (0,76–1,43)
9,8% / 10,8%
Глубина URL, уровней
1,00 (0,94–1,06)
Число в title
0,95 (0,85–1,06)
11,4% / 10,6%
Разделитель (| — -) в title
0,85 (0,78–0,94)
10,0% / 10,9%
Поддомен
0,82 (0,68–0,98)
9,1% / 11,0%
Зона .com
0,74 (0,61–0,89)
7,1% / 11,2%
Главная страница сайта
0,73 (0,62–0,87)
9,4% / 10,9%
Параметры в URL (?)
0,62 (0,45–0,85)
6,1% / 11,0%
0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
АВТОРИТЕТ И ВОЗРАСТ ДОМЕНА
Ранг домена в графе Common Crawl
1,03 (0,99–1,08)

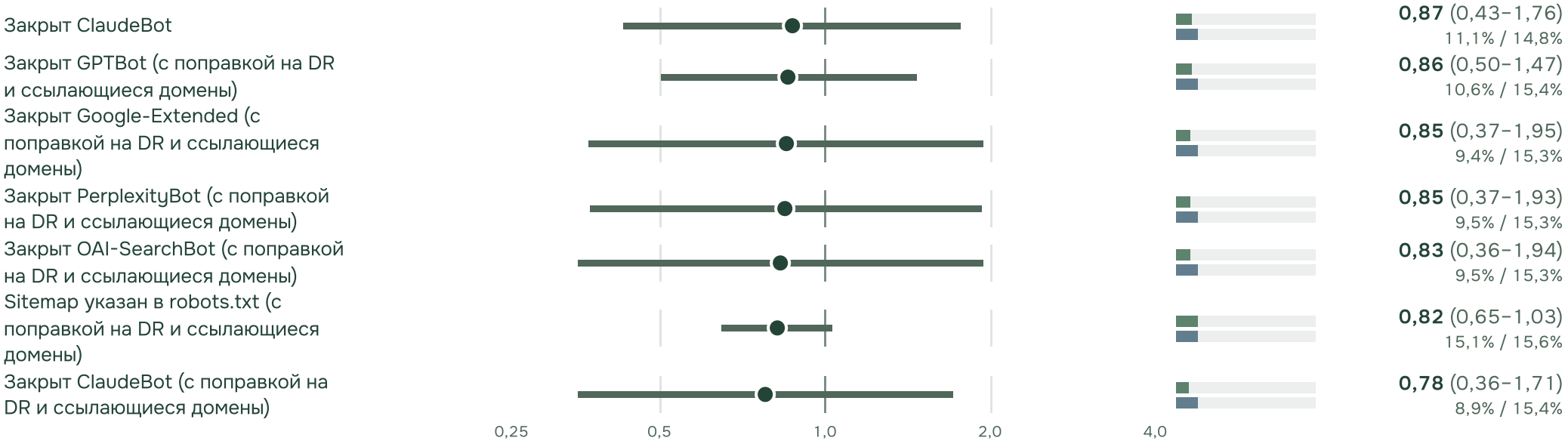


УПОМИНАНИЯ ДОМЕНА: ВИКИПЕДИЯ И НЕЙРО

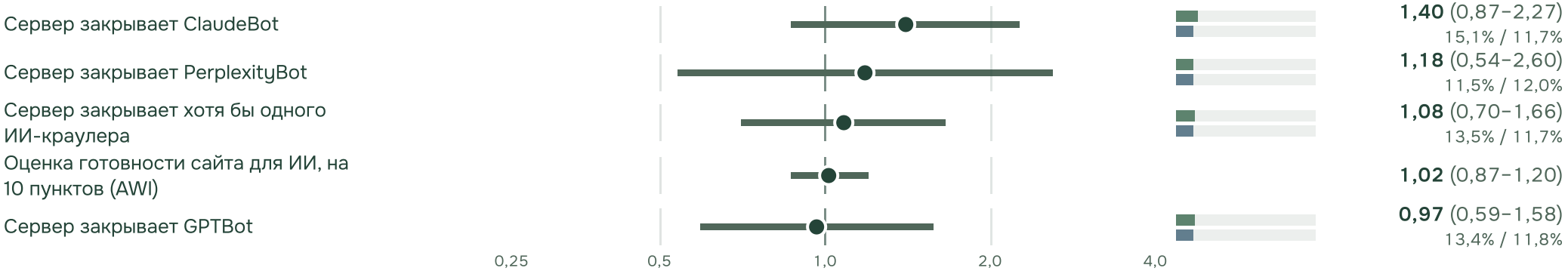


СВЕЖЕСТЬ

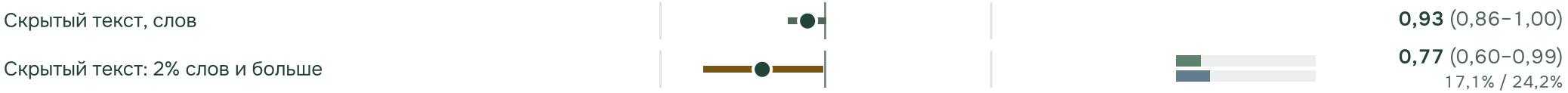

Возраст даты в выдаче
0,95 (0,91–0,99)
Возраст по дате публикации в HTML
0,92 (0,86–0,98)
0,25
0,5
1,0
2,0
4,0
ДОСТУП БОТАМ: ФАЙЛЫ ДОМЕНА
llms.txt есть
1,35 (1,14–1,59)
19,0% / 13,9%
robots.txt есть
1,30 (0,95–1,78)
14,7% / 12,8%
robots.txt есть (с поправкой на DR и ссылающиеся домены)
1,21 (0,93–1,58)
15,2% / 12,1%
llms.txt есть (с поправкой на DR и ссылающиеся домены)
1,20 (1,00–1,45)
19,1% / 14,3%
Закрыт хотя бы один ИИ-бот
1,04 (0,70–1,55)
14,8% / 14,7%
Закрыт CCBot (с поправкой на DR и ссылающиеся домены)
1,04 (0,61–1,77)
12,6% / 15,3%
Закрыт CCBot
1,03 (0,61–1,74)
13,7% / 14,7%
Закрыт PerplexityBot
1,03 (0,57–1,86)
14,4% / 14,7%
Sitemap указан в robots.txt
1,02 (0,79–1,32)
14,7% / 14,7%
Закрыт OAI-SearchBot
1,02 (0,56–1,85)
14,5% / 14,7%
Весь сайт закрыт для всех роботов (User-agent: *)
1,01 (0,51–2,00)
13,4% / 14,7%
Закрыт хотя бы один ИИ-бот (с поправкой на DR и ссылающиеся домены)
1,01 (0,65–1,58)
12,9% / 15,3%
Весь сайт закрыт для всех роботов (User-agent: *) (с поправкой на DR и ссылающиеся домены)
0,97 (0,48–1,95)
11,5% / 15,3%
Закрыт Google-Extended
0,93 (0,44–1,94)
11,7% / 14,8%
Закрыт GPTBot
0,92 (0,57–1,47)
13,6% / 14,7%

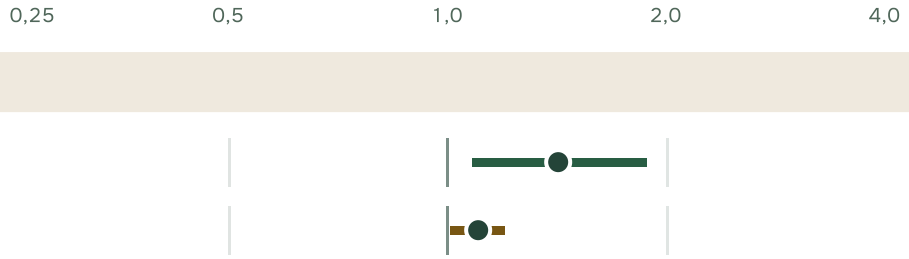


ДОСТУП БОТОВ: ОТВЕТ СЕРВЕРА (AGENT WEB INDEX)



РИСКИ: СКРЫТЫЙ ТЕКСТ





ТЕКСТ, НАПИСАННЫЙ ИИ (ДЕТЕКТОР)

Детектор сработал (сигнал не ниже 2,0)	**1,43** (1,08–1,88) 32,9% / 25,9%
Сигнал детектора ИИ-текста	**1,10** (1,01–1,20)

Шкала логарифмическая: 1 значит «связи нет», 2 — «шансы вдвое выше», 0,5 — «вдвое ниже»; интервалы за краем шкалы обрезаны. Все строки считались одной моделью: попадание в блок зависит от признака, позиции и (для признаков текста и структуры) длины страницы; интервалы 95% учитывают, что страницы одного запроса и одного домена не независимы. Цвет учитывает поправку на множественные сравнения: из примерно 160 проверок без неё около 8 случайных «находок» ожидалось бы и без реального эффекта, с поправкой среди отмеченных цветом не больше 5% случайных. Для числовых признаков число показывает рост значения на типичный для выборки шаг (для длины, возраста и числа ссылок — в 2,7 раза). Две тонкие полоски справа — доли процитированных страниц с признаком (верхняя) и без него (нижняя) на шкале 0–100%, без поправки на позицию, только для бинарных признаков; у групп разные выборки, поэтому сравнивать доли можно внутри строки, а не между группами. Выборки: признаки текста — до 66 159 страниц позиций 1–50 (2 045 запросов); структура HTML, разметка, автор, техника страницы, близость запроса к H1, description и первому абзацу — 8 620 пар «запрос — страница» позиций 1–20 из случайной выборки и выборки AI-платформ (выше позиции 20 непроцитированные страницы не брались); заголовок, адрес, близость запроса к заголовку и тип сайта — все 88 230 страниц без поправки на длину; файлы домена — страницы 3 885 доменов; авторитет, возраст и упоминания домена — страницы, у которых домен нашёлся в источнике. Слепая разметка типов — 960 страниц, в поправку не входит. Внутри группы строки идут по убыванию шансов.